

نقش مشارکت مردم در نهادینه کردن فرهنگ استفاده درست از آب

ایجاد نگاه مشترک و همگرایی همه‌جانبه مردم و مسوولین در برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات در راستای بهینه‌سازی مصرف آب گامی موثر جهت صیانت و حفاظت از این مایه بی‌بدیل و مدیریت منابع آبی کشور و استان خواهد بود.

نقش « مشارکت‌های اجتماعی » در تحقق اهداف بر کسی پوشیده نیست و فرهنگ سازی و اطلاع‌رسانی جهت جلوگیری از وقوع چالش‌ها و مشکلات عدیده آبی کشور در زمان حال و آینده‌ی نه‌چندان دور، غیر قابل انکار می‌باشد.

همه ما بر این باوریم که نهادینه کردن استفاده درست از آب علاوه بر تلاش‌های حاکمیت و دولت یک وظیفه همگانی است که مهم‌ترین هدفش، حفظ منابع آبی کشور و توزیع عادلانه آب سالم و بهداشتی میان اقشار مختلف مردم در اقصی نقاط کشور می‌باشد. بنابراین ضروری است که با مشارکت همه دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط و آموزش‌های صحیح و به موقع، بتوانیم جهت برون رفت از بحران آب گامی مؤثر برداریم.

هدف از برگزاری جشنواره مشارکت مردمی استفاده بهینه از آب شهری

با توجه به وقوع خشکسالی‌های اخیر کشور، متولیان آب استان قم از گذشته تا کنون درخصوص تامین آب مورد نیاز شهروندان با مشکلات، سختی‌ها و مرارت‌های بسیار مواجه بوده و بدین منظور اقدامات گسترده‌ای جهت دستیابی به آب سالم و بهداشتی از جمله حفرچاه، احداث سد، ایجاد شبکه مجزای آب شیرین، انتقال آب از سرشاخه‌های دز، ساخت و تجهیز تصفیه‌خانه‌های آب، احداث مخازن ذخیره و ... صورت گرفته است. این در حالی است که مصرف بی‌رویه آب در مصارف مختلف شهری دچار رشد فزاینده می‌باشد و از این مایه بی‌بدیل سخاوتمندانه استفاده می‌شود. لذا به منظور نهادینه کردن فرهنگ استفاده درست از آب و بهینه‌سازی مصرف این مایه بی‌بدیل، شرکت آب و فاضلاب با هدف مشارکت اقشار مختلف مردم در مقوله صرفه‌جویی در نظر دارد با مشارکت دانشکدگان فارابی دانشگاه تهران، « جشنواره مشارکت دانشگاهیان در استفاده بهینه از آب » را برگزار کرده و در این راستا از نظرات و راهکارهای پیشنهادی اساتید، دانشجویان و کارکنان بهره‌مند گردد.

محورهای جشنواره:

- ۱- مدیریت مصرف آب با بکارگیری ابزار و تجهیزات
- ۲- تاثیر آموزه‌های دینی در مصرف آب
- ۳- راهکارهای کاهش مصرف در آبیاری فضای سبز
- ۴- راهکارهای کاهش مصرف آب در دانشگاه

- ۵- روش های جداسازی مصارف آب شرب از غیر شرب
- ۶- راهکارهای استفاده چند باره از آب « آب خاکستری »
- ۷- روش های استفاده از آب باران
- ۸- قیمت گذاری منطقی و عادلانه آب در راستای استفاده بهینه
- ۹- روش های تامین آب شرب (آب بسته بندی، آب شیرین کن های خانگی، ایستگاه های برداشت و)
- ۱۰- سایر

تعریف پیشنهاد :

به فکر و اندیشه ای گفته می شود که اگر به اجرا درآید موجب تغییر و تحول مثبت، حل یکی از مسائل و مشکلات ، بهینه سازی امور ، اصلاح روش های موجود و در نهایت افزایش بهره وری از آب شبکه شهری خواهد شد.

تعریف طرح و نوآوری :

نوآوری به معنای به کارگیری ایده های جدید در محصولات، فرآیندها یا دیگر ابعاد فعالیت ها در حوزه آب است که به واسطه آن می توان به نتیجه مطلوب تری درخصوص استفاده بهینه از آب شبکه شهری دست یافت.

تجربه موفق :

فکر و اندیشه ای است که مورد آزمون و خطا قرار گرفته و یا بصورت کامل انجام شده است و دارای آثار و نتایج مثبتی در راستای کاهش مصرف و استفاده بهینه از آب شهری بوده است.

شعار صرفه جویی :

مجموعه ای از کلمات تاثیر گذار با موضوع صرفه جویی در مصرف آب که موجب بهبود انتقال پیام به مخاطب می باشد. از ویژگی های شعار صرفه جویی می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

ساده، کوتاه، قابل فهم، پر محتوا، تاثیر گذار، برانگیزاننده احساسات، ایجاد انگیزه در مخاطب، آهنگین، دارای وزن و همگونی آوایی، ماندگار، تاثیر گذار و

نحوه ارسال آثار: شرکت کنندگان محترم می توانند آثار خود را از طریق contactabfa@ (در پیام رسان های ایتا و تلگرام) ارسال نمایند.

نحوه ارائه آثار

فیلدهای ثبت پیشنهاد در جشنواره

- نام و نام خانوادگی:
- کد ملی:
- تلفن همراه:
- سمت: استاد دانشجو کارمند
- محور اثر:
- عنوان پیشنهاد:
- مشکلات فعلی / عیب و نقص های موجود:
- شرح پیشنهادی وضعیت جدید: راه حل مشکلات و رفع عیوب و نواقص
- آثار مثبت حاصل از اجرای پیشنهاد:

فیلدهای ثبت تجربه موفق

نام و نام خانوادگی:

کد ملی:

تلفن همراه:

سمت: استاد دانشجو کارمند

محور اثر:

عنوان تجربه :

شرح وضعیت موجود: مشکلات فعلی / عیب و نقص‌های موجود

شرح انجام تجربه موفق در وضعیت جدید: راه حل مشکلات و رفع عیوب و نواقص

چه شواهدی یا نتایج اثربخش بودن تجربه شما را تأیید می‌کند:

محدود زمانی و مکان اجرا:

مراجعی که قبلاً این تجربه به آنها ارایه شده است:

فیلدهای ثبت طرح و نوآوری

- نام و نام خانوادگی:
- کد ملی:
- تلفن همراه:
- سمت: استاد دانشجو کارمند
- محور اثر:
- عنوان طرح یا نوآوری:
- خلاصه طرح و نوآوری:
- هدف و ضرورت اجرای طرح (حتی‌الامکان با ذکر کاربرد نتایج طرح):
- سابقه اجرای طرح و نتایج حاصله (در ایران و حتی‌الامکان در خارج از کشور با ذکر مآخذ):
- توجیه اقتصادی طرح با ذکر آمار، محاسبات، منابع و مآخذ مربوطه:
- مستندات ارائه طرح:
- سایر توضیحات:

فیلدهای ثبت شعار

• نام و نام خانوادگی:

• کد ملی:

• تلفن همراه:

• سمت: استاد دانشجو کارمند

• محور اثر:

• عنوان شعار: